

KSIĘGA ZNAKU I IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

FUNDACJA „OSTATNIA WARTA” W GDAŃSKU

1. WSTĘP

Niniejsza Księga Znaków określa zasady posługiwania się logotypem, barwami firmowymi, typografią oraz elementami identyfikacji wizualnej i urzędowej Fundacji „Ostatnia Warta”. Stosowanie się do poniższych wytycznych jest obowiązkowe we wszystkich materiałach promocyjnych, urzędowych i cyfrowych, co gwarantuje spójność i profesjonalny wizerunek organizacji.

2. BUDOWA I SYMBOLIKA LOGO

Logotyp Fundacji stanowi wizualny manifest naszych najwyższych wartości: empatii, wiary, wierności tradycji oraz niezłomnego trwania przy drugim człowieku.

Jego heraldycznym fundamentem jest historyczny herb rodziny Belchnerowskich. Znak ten, z pietyzmem zrekonstruowany na podstawie żywej tradycji i ustnych przekazów pielęgnowanych w rodzie od czterech pokoleń, uosabia ciągłość i gotowość do służby społecznej.

- **Kształt bazowy i Tarcza:** Pieczęć okrągła zawierająca tarczę heraldyczną podzieloną na cztery pola. Umieszczono w nich: otwartą księgę, krzyż chrześcijański, ognisko oraz kotwicę – uniwersalne symbole mądrości, wiary, domowego ciepła i nadziei.
- **Trzymacze:** Tarczę podtrzymują dwa lwy stylizowane na gdańskie, podkreślające nierozzerwalną więź Fundacji z historią i tożsamością miasta.
- **Szarfa i Motto (Archetyp Ostatniej Warty):** Pod tarczą znajduje się szarfa z napisem zapisanym klasycznym alfabetem hebrajskim (הוּוּ תהוּן הכּא ואשתמרו עמִי). Słowa „Zostańcie tu i czuwajcie ze mną” to historyczny i duchowy archetyp misji Fundacji. Wypowiedział je Jezus Chrystus w Ogrodzie Oliwnym w swoim najtrudniejszym, ludzkim momencie trwogi. Nie prosił o ratunek, lecz o obecność. To najgłębsze odzwierciedlenie naszego *Sitting Service* – gdy medycyna rozkłada ręce, my pozostajemy, by po prostu trwać i czuwać.



3. KOLORYSTYKA FIRMOWA I WARIANTY LOGO

Wizerunek Fundacji opiera się na wyważonej, eleganckiej palecie barw, która budzi zaufanie, powagę oraz spokój.

3.1 Kolory Podstawowe (Primary Colors) Barwy główne definiujące tożsamość Fundacji, stosowane w logotypie oraz kluczowych akcentach graficznych:

- **Ciemna Zieleń (Tło / Dominanta):** HEX: #1B3D2F | RGB: 27, 61, 47 | CMYK: 80, 40, 75, 60
- **Złoto (Detale / Ołoki / Akcenty):** HEX: #D4AF37 | RGB: 212, 175, 55 | CMYK: 15, 25, 85, 5

3.2 Kolory Uzupełniające (Secondary & Web Colors) Barwy wspierające, stosowane na witrynie internetowej, w dokumentach oraz typografii, zapewniające najwyższą czytelność:

- **Matowa Czerni (Typografia):** Łagodniejsza dla oka alternatywa dla czystej czerni. HEX: #333333
- **Czysta Biel (Tła / Tekst w kontrze):** HEX: #FFFFFF
- **Złamana Biel / Jasny Szary (Tła sekcji):** Ocieplona biel stosowana na stronach www. HEX: #FCFCFC

3.3 Dopuszczalne Warianty Logotypu

- **Wersja Podstawowa (Jasna):** Ciemnozielone elementy logotypu na białym tle.
- **Wersja w Kontrze (Ciemna):** Dedykowana do materiałów premium. Na ciemnozielonym tle kontury logotypu, otoków i lwów przyjmują kolor Czystej Bieli (#FFFFFF), natomiast detale wewnętrzne w tarczy pozostają w kolorze Złotym (#D4AF37).



Dopuszcza się również stosowanie logo w wersjach monochromatycznych (w 100% czarne lub w 100% białe na ciemnych tłach).

4. POLE OCHRONNE I MINIMALNY ROZMIAR

Aby zagwarantować czytelność znaku, ustala się następujące zasady techniczne:

- **Pole ochronne (Clear Space):** Wokół logo musi zostać zachowana pusta przestrzeń, w której nie mogą znajdować się żadne inne teksty ani grafiki. Odległość ta równa jest wysokości litery „G” ze słowa „GDAŃSK” umieszczonego w dolnym otoku logo.
- **Minimalny rozmiar:** Z uwagi na dużą liczbę detali (krzyż, lwy, hebrajski napis), minimalna średnica logo w druku wynosi 25 mm, a w zastosowaniach cyfrowych 80 px.

5. NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Logo Fundacji jest nienaruszalne. Kategorycznie zabrania się:

- Zniekształcania, rozciągania i spłaszczania proporcji znaku.
- Zmiany kolorystyki na inną niż określona w niniejszej Księdze (np. stosowania innych odcieni zieleni czy złota).
- Obracania logotypu.
- Usuwanie poszczególnych elementów znaku (np. lwów, tarczy czy szarfy).

6. TYPOGRAFIA (CZCIONKI FIRMOWE)

Dla zachowania spójności w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, Fundacja posługuje się dwoma krojami pisma:

- **Dokumenty urzędowe i oficjalne (Uchwały, umowy, pisma przewodnie):** Krój Century Gothic. Rozmiar podstawowy: 10,5 pkt.

- **Komunikacja codzienna (E-maile, prezentacje, notatki):** Krój Helvetica (lub Arial jako odpowiednik systemowy). Rozmiar podstawowy: 12 pkt dla tekstu głównego, 10 pkt dla przypisów i stopek.

7. IDENTYFIKACJA URZĘDOWA (PIECZĘCIE)

Zgodnie z Uchwałą Zarządu nr 4/2026, Fundacja stosuje ściśle określone wzory pieczęci urzędowych. Wszystkie zatwierdzone pieczęcie występują **wyłącznie w kolorze czerwonym**.

- **Pieczęć Okrągła:** Średnica 50 mm, zawierająca pełen logotyp z otokiem i lwami. Prawo do jej używania ma Zarząd, Rada Fundacji i osoby upoważnione.
- **Pieczęć Firmowa (Podłużna):** Zawiera pełną nazwę Fundacji, NIP (9571199614), REGON (544069163), KRS (0001224367), adres siedziby (adres korespondencyjny) oraz adres www i e-mail.
- **Pieczęcie Imienne:** Przeznaczone do wyłącznego osobistego użytku. Stosowane przez Prezesa Zarządu Wiceprezesa Zarządu, Przewodniczącą Rady Fundacji i Członków Rady Fundacji.

8. STANDARD KOMUNIKACJI CYFROWEJ (STOPKA E-MAIL)

Oficjalna korespondencja e-mail (w tym ze skrzynki kontakt@ostatniawarta.pl) musi zawierać spójną stopkę informacyjno-prawną.

Wzór układu:

[Imię i Nazwisko]

[Stanowisko]

FUNDACJA „OSTATNIA WARTA”

„Zostańcie tu i czuwajcie ze mną!” [MT 26, 38 motto Fundacji „Ostatnia Warta”]

T: [Numer telefonu] | E: [Adres e-mail]

W: [adres strony www] – Poznaj naszą misję i zobacz, jak działamy

A: [adres do doręczeń pocztowych]

♥ Wsprzyj naszą misję: [numer rachunku IBAN]

NIP: [nr nip] | REGON: [nr regon] | KRS: [nr krs]

Sąd Rejonowy [oznaczenie Sądu], [oznaczenie wydziału Sądu] | Nadzór: [nadzór na Fundację]

Nota prawna: Ta wiadomość jest przeznaczona wyłącznie dla jej adresata i może zawierać informacje poufne. Zakazane jest jej przeglądanie, przesyłanie lub inne wykorzystywanie przez osoby nieuprawnione. Jeśli otrzymałeś ją przez pomyłkę, prosimy o kontakt z nadawcą i usunięcie jej z systemu. Fundacja informuje, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z RODO (Rozporządzenie UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r.).